

第一屆生成式 AI 智慧居家照護虛擬代理人創新應用競賽

一、競賽目標

本競賽旨在以生成式 AI 技術為核心，鼓勵參賽者以「智慧居家照護」為應用情境進行創作，聚焦於虛擬代理人人物的形象設計與智慧健康照護應用企劃，應用範圍涵蓋銀髮族療癒、幼兒照護、寵物陪伴與健康管理等場景，透過 AI 技術提升居家照護的智慧化與互動體驗，發掘生成式 AI 在不同族群中的創新價值。透過兩大類別的比賽，參賽者將充分運用 AI 生成技術，展現未來智慧照護解決方案的多元可能性。

二、主辦單位

長榮大學資訊暨設計學院
互動設計學系、資訊管理學系、資訊工程學系、數位媒體設計學系

三、指導單位

教育部

四、競賽主題

參賽作品需以「智慧居家照護」為核心，融入相關應用場景（例如健康監測、心理陪伴、緊急應對等），設計並生成兼具實用性與創意性的虛擬智慧代理人形象、功能操作介面，作品應充分展現未來居家照護技術的可能性與使用者需求的適配性。此外，參賽者亦可探索 AI 在幼兒照護（如智慧育兒助手、情緒識別與互動教育）與寵物健康管理（如 AI 寵物醫療顧問、行為分析與陪伴機器人）的應用，擴展智慧照護的創新場域。競賽分成兩大主題：

A. 虛擬代理人角色形象設計組

創造具有人性化與未來科技感的虛擬智慧代理人形象，設計符合智慧居家照護需求的角色，可聚焦於銀髮族照護、幼兒互動學習、寵物健康管理等應用場景，設計針對特定族群的智慧代理人角色，提升人機互動體驗，作品需展現代理人在生活輔助、健康監測、心理陪伴、諮商療癒、緊急應對等應用場景中的形象特徵，強調設計創意與視覺表現力的結合。

B. 智慧健康照護應用企劃組

從跨領域視角出發，結合科技、醫療與人文關懷，以創新創業企劃模式設計適用於不同族群的智慧照護應用方案，如銀髮族健康管理、幼兒照護與智慧陪伴、寵物健康與互動等，探索 AI 在智慧健康產業中的應用潛力。參賽者需撰寫完整企劃書，內容包括市場需求分析、技術可行性、應用場景示範及商業模式，透過直觀的操作介面與人性化互動設計，展示 AI 在居家照護的創新價值。

五、參賽資格

1. 大專校院學生及高中職學生。
2. 競賽 A 組，限個人參賽；
競賽 B 組，參賽者可以是個人或團隊，每隊最多五名成員，鼓勵跨領域組隊。
 - 如大學生與高中職學生混合組隊，則以大學組參賽

六、競賽時程

- 報名日期：即日起至 2025 年 4 月 11 日(五)24:00 止
- 作品上傳截止：2025 年 4 月 21 日(一) 24:00 止
- 作品審查：2025 年 4 月 28 日(一)至 2025 年 5 月 9 日(五)
- 公佈得獎名單：2025 年 5 月 16 日(五)
- 作品展示：2025 年 6 月 2 日(一)至 2025 年 6 月 6 日(五)
- 頒獎典禮：2025 年 6 月 6 日(五)

七、報名流程

1. 請於 114 年 4 月 11 日（五）23:59 前，先至 Google 表單填寫報名資料。
2. 將作品 雲端資料夾連結 郵寄到比賽活動指定信箱(chtinggg@mail.cjcu.edu.tw)。需先將作品檔案放置於雲端資料夾，並共用權限供主辦單位下載。

八、作品規範

(一) 技術與創作工具

- 必須使用生成式 AI 技術（如 MidJourney、Stable Diffusion、DALL·E、Fooocus 或其他相關工具）進行創作。
- 參賽作品的主要內容由 AI 生成，允許後期進行適度的圖像處理（如細節調整與排版）。

(二) 作品形式與規格

1. 圖像格式：JPEG 或 PNG。
2. 解析度：最低 1920x1080 像素，300 DPI（保證展示與列印品質）。
3. AI 生成內容：每份參賽作品需提供提示詞及採用的引擎、包含至少 2 張完整 AI 演算螢幕截圖。
 - **競賽主題 A：虛擬代理人角色形象設計組**
 - ◆ 呈現虛擬代理人的核心形象與角色特性（如外觀、情感意向、服裝配件等）。
 - **競賽主題 B：智慧健康照護應用企劃組**
 - ◆ 將智慧代理人置入具體的居家照護場景中，並結合互動介面設計。
 - ◆ 撰寫格式可參考(但不限)「附件七-B 智慧健康照護應用企劃書格式」

(三) 作品風格與創意

- 風格不限，可選擇寫實、插畫、極簡、科幻等多種風格，但需與競賽主題相符。
- 鼓勵展現創意，設計貼合高齡者、慢性病患者或其他特殊用戶群體需求的代理人形象和場景。

●

(四) 作品提交

- 雲端資料夾命名：請以「**隊伍名稱_作品名稱**」命名。

參賽各組別需提交內容應包括以下資料。有任何文件缺漏、或欄位資料填寫有誤、或作品規格不符，則視同不具參加資格。

A. 虛擬代理人角色形象設計組

- -- [隊伍名稱_作品名稱]

|—— 1_設計說明.pdf

|—— 2_作品圖像原始檔

|—— 3_著作權讓與同意書.pdf (請親筆簽名後掃描或拍照提供電子檔)

|—— 4_法定代理人簽名文件.pdf (未滿 20 歲，須另外提供)

<附件四>法定代理人親筆簽名後文件掃描或拍照之電子檔)

B. 智慧健康照護應用企劃組

- -- [隊伍名稱_作品名稱]

|—— 1_企劃書檔案

|—— 2_競賽切結授權書.pdf

|—— 3_個人資料提供同意書.pdf

|—— 4_法定代理人簽名文件.pdf (未滿 20 歲者須提供)

<附件四>法定代理人親筆簽名後文件掃描或拍照之電子檔)

(五) 作品原創性要求

參賽者需保證提交作品為原創，未曾在其他平台或競賽中發表或使用，且不得侵犯第三方的版權或其他權益。

作品如涉及第三方工具生成素材，需清楚註明來源並符合相關使用規範。

九、評審方法與原則

1. 審查方式：原則採書面審查，若需簡報審查則另行通知。
2. 初審（資格審查）：為確保公平性並遵守公共秩序和資訊倫理規範，主辦單位保留對提交的作品進行初審的權利，以確保所有作品符合競賽主題和參賽規範。（未通過資格審查者將不另行通知）。
3. 複審：作品將根據主題契合度、創意性、視覺表現與用戶體驗設計等方面進行評估，具體評分標準於評審標準中說明。
4. 評審標準：主辦單位將邀請評審團對提交的作品進行評審，審查項目及配分如下：

A. 虛擬代理人角色形象設計組

| 評審標準 | 權重 | 說明 |
|------------|-----|----------------------|
| 生成式人工智慧的運用 | 30% | 使用生成式人工智慧的過程 |
| 主題契合度 | 40% | 作品與特色主題關聯性 |
| 美感度 | 30% | 造型外觀表現是否符合普遍使用者認知的美感 |

B. 智慧健康照護應用企劃組

| 評審標準 | 權重 | 說明 |
|------------|-----|--------------------------------------|
| 生成式人工智慧的運用 | 20% | 使用生成式人工智慧的過程 |
| 提案內容的視覺呈現 | 20% | 內容視覺的創新性與實用性 |
| 提案內容可行性 | 40% | 解決方案的相關性與完整性 (含銀髮族、幼兒照護、寵物健康...等) |
| 主題契合度 | 20% | 作品與特色主題關聯性 |

十、獎項

A. 虛擬代理人角色形象設計組

● 大專校院組

| 名次 | 獎項 | 名額 |
|-----|--------|-----|
| 第一名 | 5000 元 | 1 名 |
| 第二名 | 3000 元 | 1 名 |
| 第三名 | 1000 元 | 1 名 |
| 佳作 | 獎狀 | 若干名 |

● 高中職組

| 名次 | 獎項 | 名額 |
|-----|--------|-----|
| 第一名 | 5000 元 | 1 名 |
| 第二名 | 3000 元 | 1 名 |
| 第三名 | 1000 元 | 1 名 |
| 佳作 | 獎狀 | 若干名 |

B. 智慧健康照護應用企劃組

● 大專校院組

| 名次 | 獎項 | 名額 |
|-----|---------|-----|
| 第一名 | 10000 元 | 1 名 |
| 第二名 | 5000 元 | 1 名 |
| 第三名 | 3000 元 | 1 名 |
| 佳作 | 獎狀 | 若干名 |

● 高中職組

| 名次 | 獎項 | 名額 |
|-----|---------|-----|
| 第一名 | 10000 元 | 1 名 |
| 第二名 | 5000 元 | 1 名 |
| 第三名 | 3000 元 | 1 名 |
| 佳作 | 獎狀 | 若干名 |

(以上獎項均頒發獎狀)

獎項根據提交作品的品質由評審團決定，必要時可從缺。

十一、注意事項

1. 參賽者須仔細閱讀競賽規則及相關規定與說明。如發現參賽者資格不符、提交虛假作品、違反版權法、違反報名規則或其他法律，主辦單位有權取消其參賽資格或撤銷其獎項，並有權追回已發出的獎狀與獎金，參賽者不得異議，且不遞補取消資格的名額。
2. 獲獎名單公佈後，獲獎者應由主辦單位通知後親自參加頒獎典禮，無法親自參加者將取消其獎項，且不遞補該名額。
3. 參賽者需同意主辦單位將其提交的作品用於教學或研究用途，主辦單位擁有該作品的重製、散布、改作、公開傳輸、廣播及放映等權利，且不限使用方式及次數，不另行支付報酬。
4. 如獲獎作品為共同創作，則每位成員均可獲得獎狀。獎金分配由獲獎者自行決定。
5. 為管理參賽者、報名管理、身份驗證、活動聯絡與競賽相關資訊等行政事務，主辦單位可能蒐集並處理參賽者或其他成員的個人資料。若不同意提供個人資料者，主辦單位有權取消其參賽或獲獎資格。
6. 已在國內外類似競賽中獲獎的作品不得再次參賽，且不得將相同作品重複投稿至其他競賽。如經舉報或證實，主辦單位有權取消參賽者獎項並追回已頒發的獎金與獎品。
7. 主辦單位需保障參賽者的個人資料與作品版權的安全與保密。
8. 必要時，主辦單位保留修改競賽規則的權利。
9. 如需進一步資訊，請聯繫計畫助理: 朱小姐 chtinggg@mail.cjcu.edu.tw

十二、需提供的文件

(競賽主題 A)

附件一、蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

附件二、著作授權同意及承諾書

附件三、法定代理人同意書(未滿 20 歲者須提供)

附件四、設計說明書

(競賽主題 B)

附件一、蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

附件三、法定代理人同意書(未滿 20 歲者須提供)

附件五、銀髮族療癒應用企劃書組切結授權書

附件六、銀髮族療癒應用企劃書



競賽網頁 QR CODE

(建議使用 PC 瀏覽器觀看)

<https://reurl.cc/36vlvM>



競賽報名表單

<https://reurl.cc/yDzNZ8>

第一屆「生成式 AI 智慧居家照護虛擬代理人創新應用競賽」

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項

為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予本單位前，依法告知下列事項：

- 一、長榮大學互動設計學系應用生成式 AI 於銀髮族療癒生活計畫（以下簡稱本單位）因舉辦競賽活動補助等目的而獲取您下列個人資料類別：姓名、出生年月日、國民身分證統一編號、性別、職業、教育、連絡方式等，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。
- 二、本單位將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本單位隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 三、本單位將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
- 四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本單位僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、本單位將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。
- 六、您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本單位行使之下列權利：
 - (一) 查詢或請求閱覽。
 - (二) 請求製給複製本。
 - (三) 請求補充或更正。
 - (四) 請求停止蒐集、處理及利用。
 - (五) 請求刪除。您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本單位不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，本單位得酌收行政作業費用。
- 七、若您未提供正確之個人資料，本單位將無法為您提供特定目的之相關業務。
- 八、本單位因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，本單位將會善盡監督之責。
- 九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本單位留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供

- 一、本人已充分知悉貴單位上述告知事項。
- 二、本人同意貴單位蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。

立同意書人：_____ 簽章

中 華 民 國 年 月 日

第一屆「生成式 AI 智慧居家照護虛擬代理人創新應用競賽」

競賽主題 A：虛擬代理人角色形象設計組著作授權同意及承諾書

作品名稱：_____

立書人同意遵守創意設計競賽第一屆「生成式 AI 智慧居家照護虛擬代理人創新應用競賽」之各項規定。

一、立書人保證報名表填具之內容及提供之各項資料均正確無誤，參賽作品確係本人之原創設計，如發生仿冒，抄襲情事者，願負起相關法律責任。

立書人同意將該作品以無償及非專屬方式，授權**長榮大學資訊暨設計學院**，不限時、地、次數作下述非營利性質之利用：

1. 以紙本或數位方式出版。
2. 公開展示、重製、透過網路公開傳輸等用。
3. 配合宣傳推廣將作品納入資料庫。
4. 該作品創作者作品保有人格權、得獎作品之著作財產權；當得獎作品轉為營利性質之利用時，得獎者保有優先續談後續相關流程之權益。

此致

長榮大學互動設計學系應用生成式 AI 於銀髮族療癒生活計畫

立書人（著作人）姓名（簽/章）：_____

身分證字號：_____

電話號碼：_____

電子郵件信箱：_____

通訊地址：_____

法定代理人同意書

本人已充分了解第一屆「生成式 AI 智慧居家照護虛擬代理人創新應用競賽」

及內容，茲同意(姓名)_____ (民國____年____月____日出生，身分證字

號：_____) 接受 競賽主辦單位 使用。

| 法定代理人 (擇一填寫) | | 身分證統一編號 | 聯絡地址及電話 |
|-------------------------------|-----------|---------|---------|
| 身份 | (親筆簽名或蓋章) | | |
| <input type="checkbox"/> 父： | | | |
| <input type="checkbox"/> 母： | | | |
| <input type="checkbox"/> 監護人： | | | |

中 華 民 國 年 月 日

註：

- (1) 父母為其未成年子女之法定代理人，同意書應由父母雙方共同簽署並負擔義務。
- (2) 父母離婚或單一監護者，應檢具已辦妥登記之戶籍謄本，始得單獨代理。
- (3) 未成年人無父母，或父母均不能行使，負擔對於未成年子女之權利義務時，由取得監護權之監護人同意之，並檢附證明文件。

附件四

第一屆「生成式 AI 智慧居家照護虛擬代理人創新應用競賽」

競賽主題 A. 虛擬代理人角色形象設計組設計說明

| | |
|---|---------------|
| 作品名稱: | 參賽者(校/系/名): |
| 一、 簡介 二、 說明 三、 使用的 AI 工具 四、 圖片及生成提示詞 (高解析度原始檔請依照上傳作品步驟另附) | |
| AI 生成圖片: | 修改後圖片 (無則免附): |
| 生成時使用的關鍵詞/提示詞: | |
| (著作人) 姓名 (簽/章): | |

第一屆「生成式 AI 智慧居家照護虛擬代理人創新應用競賽」

競賽主題 B：智慧健康照護應用企劃組切結授權書

- 一、 簽署人因參加「生成式 AI 智慧居家照護虛擬代理人創新應用競賽」活動，為確保活動之公平性，茲簽定本切結授權書，以昭公信。
- 二、 簽署人已詳閱「生成式 AI 智慧居家照護虛擬代理人創新應用競賽」活動辦法之各項規定內容，保證各項報名表資料所具之內容及提供之資料均正確無誤，願意配合競賽之相關活動包含成果展示活動，並保證參賽計畫書絕無抄襲等不法行為，如有不法行為，將自負一切法律責任，並被取消比賽及得獎資格，無條件歸還所領取之獎金及獎狀。
- 三、 簽署人同意參與競賽活動而提供之競賽資料內容，如計畫書、簡報、影片及個人資料等，無償授權主辦單位公開使用於推廣活動及創業教育等用途並可將其內容作數位化、展覽及編輯出版等形式之保存及轉載。本授權為非專屬授權，簽署人仍擁有授權之著作權，也仍保有將本所有內容作其他任何用途之權力。

簽署人：(全體著作權人及指導教師均需親筆簽名)

_____ (簽名)

_____ (簽名)

_____ (簽名)

_____ (簽名)

_____ (簽名)

_____ (指導教授簽名)

中 華 民 國 年 月 日

第一屆「生成式 AI 智慧居家照護虛擬代理人創新應用競賽」

競賽主題 B：智慧健康照護應用企劃組-企畫書格式說明

企畫書格式如附件六，其規格說明如下：

1. A4、直向、由左向右橫寫、儲存為 PDF 格式後上傳
(上傳的電子檔名稱請寫：組別名稱+企畫書題目)。
2. 章節字型大小為 20、其餘字型大小為 14、字型皆為標楷體、行距為單行間距。
3. 各頁均須編頁碼（列於頁尾靠中對齊）。
4. 企畫書前須附目錄。
5. 附件六之企畫書之目錄大綱僅供參考，可自行依企劃內容增刪，內容不含封面以 10 頁為限，若含附錄(附件)與參考資料，則以 30 頁為限。

第一屆「生成式 AI 智慧居家照護虛擬代理人創新應用競賽」
競賽主題 B：智慧健康照護應用企劃組格式

智慧健康照護應用企劃書

(題目)

指導老師：○○校/系○○○老師

參賽隊員：○○校/系○○○(隊長)

○○校/系○○○

○○校/系○○○

○○校/系○○○

○○校/系○○○

中華民國 年 月 日

目 錄

| | |
|--------------------------|---|
| 摘要 | 1 |
| 第一章 創意動機與目的 | 2 |
| 一、動機 | 2 |
| 二、目的 | 2 |
| 第二章 市場定位與分析 | 3 |
| 一、 市場定位、目標客群 | 3 |
| 二、 機會與優勢 | 3 |
| 三、 風險評估 | 3 |
| 第三章 產品/服務規劃與設計 | 4 |
| 一、 產品與服務內容 | 4 |
| 二、 規劃與設計 | 4 |
| 三、 核心價值 | 4 |
| 第四章 潛在使用者分析(使用者規劃) | 5 |
| 第五章 結論與預期成效 | 6 |

摘要

第一章 創意動機與目的

一、動機

二、目的

第二章 市場定位與分析

一、市場定位、目標客群

二、機會與優勢

(說明團隊提案之整體競爭優勢、利基點及可行性評估)

三、風險評估

(對於提案之潛在危機加以說明及提出因應方法)

第三章 產品/服務規劃與設計

- 一、 產品與服務內容
- 二、 規劃與設計
- 三、 核心價值

第四章 潛在使用者分析(使用者規劃)

(族群區隔、問題痛點或需求等)

第五章 結論與預期成效